دور وأهمية الانترنت في التسويق الدولي

أ. د / زكــي حــنوش
جامعة حلب - سوريا

الملخص :

تتناول الدراسة فكرة عن مفهوم الانترنت وتوضيح كيفية قدرة هذه الشبكة على تغيير دور التسويق الدولي، وهل الانترنت هي ثورة في مجال التسويق الدولي أم هي مجرد قناة تسويقية مثل التسويق الآلي والتسويق عبر الهاتف ؟ وهذا يعتمد بالطبع على حجم القيمة التي ستضيفها الانترنت.

وتعد شبكة الانترنت عهد جديد في عالم التسويق بالنسبة إلى كل من المنتج والمستهلك، إذا تمكنت الشركات من إدارة معلوماتا بشكل علمي ووضعت استراتيجيات دقيقة وعلمية للتسويق عبر الانترنت، حيث تتيح هذه الشبكة فرصة للشركات كافة الصغيرة منها والكبيرة لدخول الأسواق العالمية وزيادة فرص البيع والأرباح إذا كان بإمكانا تلبية متطلبات الزبائن في جو من المنافسة الحادة، وقد تم أيضا تسليط الضوء على أهم الخدمات والمنافع التي تقدمها الشبكة، وما هي مقومات نجاح التسويق عبرها، وأهم التحديات التي تواجه الشركات أثناء تسويق منتجاتا في الأسواق الدولية والمحلية ؟ ؛ وأخيرا تم توضيح موقع البلدان العربية من الانترنت وماهي أسباب ومقومات ضعف استخدام هذه الشبكة في بلادنا بشكل عام وفي سورية بشكل خاص ؟ وماهي الإجراءات التي اتخذت بشأن هذا الموضوع

